



“ Yo creo en que hay que ser innovador. ”
- Walt Disney

Método Disney para Creatividad e Innovación

Aunque es considerado líder mundial en creatividad y entretenimiento innovador, Disney continúa buscando nuevas ideas que conduzcan a un éxito aún mayor. En este programa, Disney comparte métodos que se pueden utilizar inmediatamente y con un costo bajo o nulo, para aprovechar al máximo los abundantes recursos con los que ya cuenta cada organización: su personal! Disney entiende que conectar e impulsar el poder imaginativo de los empleados da una ventaja competitiva duradera y maximiza el potencial de la organización.

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

Fundado sobre las bases de creatividad e innovación, Disney continúa fomentando y organizando la energía creativa de sus empleados con gran éxito. En este curso, usted aprenderá métodos para capitalizar la diversidad y habilidad de su fuerza laboral, y para descubrir nuevas fuentes de soluciones innovadoras para los retos diarios de su negocio. Usted obtendrá las habilidades para analizar su propia organización y crear los pasos de acción a la medida de su negocio para maximizar el flujo de creatividad.

Usted aprenderá cómo:

- Adaptar los conceptos y prácticas comprobados por Disney para optimizar la creatividad.
- Desarrollar una cultura colaboradora dentro de su organización.
- Utilizar su identidad organizacional para alentar y permitir las decisiones más creativas.
- Animar a su personal a tomar riesgos usando una identidad organizacional bien comunicada.
- Mejorar los resultados empresariales a través de estructuras internas que dan vida a las innovaciones.
- Reconocer y cultivar los enlaces entre el liderazgo, la creatividad, y la innovación.

QUIÉNES DEBERÍAN ASISTIR

Cualquier persona interesada en capturar y utilizar el potencial creativo que existe dentro su organización a través de las mejores prácticas de Disney para inspirar una mayor creatividad e innovación tanto al nivel de los empleados como de la organización.



CONTENIDO DEL PROGRAMA

Cultura de Colaboración

Una cultura de colaboración exitosa se basa en relaciones genuinas entre la gente, relaciones que animan a todo el mundo a compartir sus ideas honestamente y sin miedo. ¿Cuál es el resultado? Una generación de nuevas y extraordinarias ideas.

Objetivos de Aprendizaje

- Examinar los componentes clave que crean una cultura colaboradora.
- Descubrir los pasos para implementar y fomentar una cultura colaboradora.

Identidad Organizacional

¿Cómo pueden avanzar los empleados si no saben hacia dónde se dirigen? Disney está comprometido en definir y comunicar la identidad organizacional que permite a nuestros Miembros del Elenco conocer quiénes somos, lo que creamos y la gente para la que lo creamos. Definir y entender la identidad propia de su organización le ayuda a establecer parámetros, enfocar la energía creativa, tomar riesgos provechosos, conservar recursos – y alcanzar sus metas.

Objetivos de Aprendizaje

- Establecer la importancia de la identidad organizacional y los cuatro componentes que la definen.
- Descubrir las técnicas que Disney usa para seguir perfeccionando el desarrollo de su identidad organizacional.
- Entender cómo una identidad fuerte y bien comunicada ayuda a la hora de tomar riesgos.

Sistemas Estructurales

Los sistemas estructurales establecen un proceso por el cual las ideas nuevas son evaluadas y puestas en práctica. ¡Tener un sistema fuerte deja que la creatividad y la innovación cobren vida!

Objetivos de Aprendizaje

- Entender los componentes clave de los sistemas estructurales usados en Disney para transformar las ideas creativas en productos y servicios innovadores, y soluciones para la empresa.
- Explorar los procesos usados en Disney para lograr mejoras continuas y la importancia de compartir ese aprendizaje por toda la organización.

El Papel del Líder

Es ampliamente sabido que en cualquier empresa bien manejada, todos entienden que la responsabilidad por el éxito es de todos. Cada miembro del equipo debe estar comprometido con la identidad organizacional, entender, funcionar y trabajar dentro de los sistemas estructurales que permiten que ocurra la innovación, y ser la inspiración de otros. Disney alienta a sus Miembros del Elenco a tomar el papel de líder y a tener una influencia positiva en la organización ahora y en el futuro.

Objetivos de Aprendizaje

- Aprender el papel crucial que juega cada empleado como líder en fomentar una cultura en la que puede florecer la creatividad e innovación.
- Discutir los métodos para reforzar los enlaces entre el liderazgo efectivo y la habilidad de una organización para reinventarse continuamente.